

**BD000014 DE TOERISTISCHE REGIO'S IN
OOST-VLAANDEREN PROMOTEN EN
UITBOUWEN EN INZETTEN OP DUURZAAM,
BETAALBAAR EN TOEGANKELIJK TOERISME
EN RECREATIE**

Via Toerisme Oost-Vlaanderen zet de Provincie (nieuwe) toeristische regio's in de markt als ideale ' dicht bij huis ' vakantiebestemmingen of recreatieve uitstappen, met unieke troeven en een eigen identiteit. Toerisme Oost-Vlaanderen werkt verder aan de toeristisch-recreatieve fiets- en wandelproducten. Zo kunnen bezoekers onze steden, dorpen en platteland bereiken en kunnen zij het landschap en erfgoed duurzaam beleven.

Toerisme Oost-Vlaanderen ontwikkelt en promoot bovenlokaal toerisme en recreatie samen met steden, gemeenten en toeristische partners en met aandacht de belangen van bezoekers, bewoners, ondernemers en de plek.

Specifieke aandacht gaat naar toegankelijk en betaalbaar toerisme, onder andere via de verdere uitbouw van een toegankelijk én aantrekkelijk route-aanbod en de samenwerking met de Rap-op-Stap(+) kantoren.

Voor de toeristische ondernemer en lokale besturen wil Toerisme Oost-Vlaanderen een partner, expertisecentrum en steunpunt zijn. Er wordt ook ingezet op het zakelijk toerisme dat groeipotentieel heeft in en buiten de steden.

Financieel overzicht

	Krediet 2026 incl. amjp	Krediet 2027 incl. amjp	Krediet 2028 incl. amjp	Krediet 2029 incl. amjp	Krediet 2030 incl. amjp	Krediet 2031 incl. amjp
Exploitatie						
Uitgaven	5.317.373,00	5.347.725,64	5.348.085,33	5.348.452,22	5.348.826,44	5.349.208,14
Totaal Exploitatie	-5.317.373,00	-5.347.725,64	-5.348.085,33	-5.348.452,22	-5.348.826,44	-5.349.208,14
Investering						
Uitgaven	119.048,92	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00
Totaal Investering	-119.048,92	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00

Actieplannen

AP000063 Inzetten op de bovenlokale promotie en ontwikkeling van duurzaam en toegankelijk dag- en verblijfstoerisme, met focus op wandelen, fietsen en het gebruik van innovatieve methodieken, data en onderzoek

Via Toerisme Oost-Vlaanderen ontwikkelen en onderhouden we kwalitatieve, bovenlokale toeristisch-recreatieve fiets- en wandelproducten en -belevingen. Samen met partners bouwen we aan een gevarieerd en toegankelijk (fiets- en wandel)aanbod dat ook minder toeristische plekken ontsluit en zorgt voor spreiding van recreatie en toerisme.

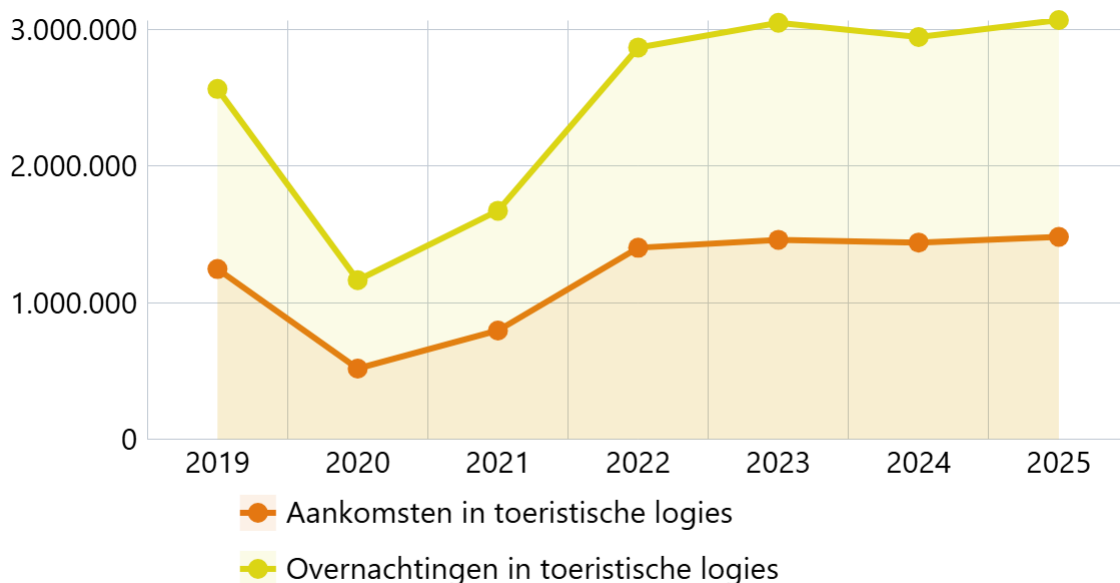
Daarnaast versterken we het toeristisch ecosysteem. We inspireren, stimuleren en professionaliseren de toeristische (publieke en private) sector, onder andere door het aanbieden van opleidingen, het samenbrengen van toeristische spelers en door in te zetten op het verzamelen en delen van kennis, relevante en innovatieve data en onderzoek. We versterken de samenwerking met de Rap-op-Stap(+) kantoren met het oog op betaalbaar en toegankelijk toerisme. Toerisme Oost-Vlaanderen speelt ook in op de mogelijkheden rond het meeting-, incentive- en eventtoerisme.

We communiceren over toeristische producten (fietsen en wandelen), (nieuwe) bestemmingen/regio's en belevingen, met aandacht voor evenwichten in de belangen van de bezoeker, ondernemer, bewoner en de plek en met oog voor de identiteit en diversiteit van de toeristische bestemmingen. Via Toerisme Oost-Vlaanderen promoten we korte vakanties en daguitstappen met aandacht voor duurzaamheid, betaalbaarheid en toegankelijkheid. We spreken daarbij verschillende doelgroepen aan en zetten diverse online en offline kanalen in.

	Krediet 2026 incl. amjp	Krediet 2027 incl. amjp	Krediet 2028 incl. amjp	Krediet 2029 incl. amjp	Krediet 2030 incl. amjp	Krediet 2031 incl. amjp
Exploitatie						
Uitgaven	5.317.373,00	5.347.725,64	5.348.085,33	5.348.452,22	5.348.826,44	5.349.208,14
Totaal Exploitatie	-5.317.373,00	-5.347.725,64	-5.348.085,33	-5.348.452,22	-5.348.826,44	-5.349.208,14
Investering						
Uitgaven	119.048,92	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00
Totaal Investering	-119.048,92	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00

Indicatoren

AP000063 - Aantal aankomsten en overnachtingen in toeristische logies



Bron: FOD

Acties

A000350 Kwalitatieve fiets- en wandelproducten en fiets- en wandelbelevingen aanbieden en samen met partners bouwen aan een gevarieerd toeristisch-recreatief aanbod

	Krediet 2026 incl. amjp	Krediet 2027 incl. amjp	Krediet 2028 incl. amjp	Krediet 2029 incl. amjp	Krediet 2030 incl. amjp	Krediet 2031 incl. amjp
Exploitatie						
Uitgaven	1.501.469,98	1.501.469,98	1.501.469,98	1.501.469,98	1.501.469,98	1.501.469,98
Totaal Exploitatie	-1.501.469,98	-1.501.469,98	-1.501.469,98	-1.501.469,98	-1.501.469,98	-1.501.469,98
Investering						
Uitgaven	119.048,92	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00
Totaal Investering	-119.048,92	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00

Niet-prioritair

Toerisme

A000351 Versterken van het toeristisch ecosysteem en de sector inspireren en stimuleren, o.a. door meer in te zetten op kennis, relevante en innovatieve data en onderzoek

	Krediet 2026 incl. amjp	Krediet 2027 incl. amjp	Krediet 2028 incl. amjp	Krediet 2029 incl. amjp	Krediet 2030 incl. amjp	Krediet 2031 incl. amjp
Exploitatie						
Uitgaven	1.660.226,22	1.660.578,86	1.660.938,55	1.661.305,44	1.661.679,66	1.662.061,36
Totaal Exploitatie	-1.660.226,22	-1.660.578,86	-1.660.938,55	-1.661.305,44	-1.661.679,66	-1.662.061,36

Niet-prioritair

Toerisme

A000352 Communiceren rond toeristische producten, bestemmingen en belevingen, met oog voor de identiteit en diversiteit van de toeristische bestemmingen

	Krediet 2026 incl. amjp	Krediet 2027 incl. amjp	Krediet 2028 incl. amjp	Krediet 2029 incl. amjp	Krediet 2030 incl. amjp	Krediet 2031 incl. amjp
Exploitatie						
Uitgaven	2.155.676,80	2.185.676,80	2.185.676,80	2.185.676,80	2.185.676,80	2.185.676,80
Totaal Exploitatie	-2.155.676,80	-2.185.676,80	-2.185.676,80	-2.185.676,80	-2.185.676,80	-2.185.676,80

Niet-prioritair

Toerisme